

Pink Ribbon

TOOLKIT FONDSSENWERVING

Welkom!

Met jouw actie voor Pink Ribbon draag je bij aan belangrijk borstkankeronderzoek. We zijn blij met jouw actie want samen zorgen we voor meeronderzoek en betere behandelingen voor borstkankerpatiënten in alle fases van de ziekte.

Deze toolkit geeft jou de benodigde tools en informatie en kan helpen bij het vragen van donaties voor Pink Ribbon. We hebben veel geleerd op het gebied van fondsenwerving en we delen dit graag met je. Lees deze toolkit door, dan zul je ongetwijfeld jouw doel gaan halen. Met een flinke dosis plezier!

Met de opbrengst van alle acties financieren we borstkankeronderzoek. Sinds de oprichting van Pink Ribbon zijn er dankzij alle donaties al meer dan 215 onderzoeken en projecten op het gebied van borstkanker gefinancierd.

Hartelijk dank voor jouw inzet.

**Groet,
Team Pink Ribbon**

Inhoudsopgave

Geldbesteding	3
Hoe haal je geld op?	4
Welk sponsorbedrag ga jij inzamelen?	5
Time to party	6
Voorbeeldplanning	10
Printbare tools	11
Online tools	12
Mijlpalen	13
Creatieve acties	14
Maak je actie bekend	15
Veelgestelde vragen	15

GELDBESTEDING

Wetenschappelijke onderzoeksprojecten

Pink Ribbon financiert onderzoeken en projecten op het gebied van behandeling, nazorg en langetermijneffecten van borstkanker.

Onderstaand vind je een beknopte omschrijving van 3 onderzoeken die zijn gefinancierd door Pink Ribbon:

Onderzoek 1

Voorkomen van chronische pijn na borstkanker

Het overleven van kanker kan gepaard gaan met een scala aan lichamelijke en psychische klachten. Eén van de meest invaliderende klachten is chronische pijn in het geopereerde gebied. Chronische pijn heeft een sterk negatieve invloed op functioneren, stemming, slaap en kwaliteit van leven. In Nederland komen er naar schatting jaarlijks 3.600 vrouwen bij met pijn na behandeling van borstkanker. Eenmaal chronisch is pijn moeilijk te behandelen. In de patiëntenstudie genaamd Prepare (dr. Madelon Peters, Maastricht UMC+) wordt onderzocht of online cognitieve gedragstherapie vóór de operatie kan bijdragen aan vermindering van het aantal patiënten met chronische pijn na de operatie. Dit project is uniek omdat het ingrijpt voordat chronische pijn ontstaat.

Onderzoek 2

Eenmalige bestraling voor borstkanker

Bepalen of een hoge dosis bestraling vóór de operatie in staat is om alle borstkankercellen te doden, dat is het doel van dit onderzoek van dr. Desirée van den Bongard (Amsterdam UMC). Daarnaast wordt onderzocht met welke methode het best kan worden voorspeld of alle kankercellen daadwerkelijk weg zijn. Als in de toekomst het volledig verdwijnen van de tumor na de eenmalige hoge dosis borstbestraling kan worden voorspeld, dan is een operatie niet meer nodig voor deze vrouwen. Verder is slechts 1 bestraling nodig, in plaats van 15 tot 22 bestraling, en wordt een kleiner deel van de borst bestraald. Dit kan leiden tot minder bijwerkingen, zoals minder pijnlijke borst, verbetering van het cosmetisch resultaat en minder belasting door behandeling en een betere kwaliteit van leven.

Onderzoek 3

Overbehandeling van triple negatieve borstkanker voorkomen

Jonge borstkankerpatiënten hebben vaker een triple negatieve borstkanker. Dat is een agressieve vorm die kort na de diagnose kan terugkeren en uitzaaien. Het treft jaarlijks ongeveer 2.000 mensen in Nederland. Volgens de richtlijnen worden al deze patiënten na operatie/bestraling aanvullend behandeld met chemotherapie. Maar, is dat wel nodig? Dr. Marjanka Schmidt (NKI-AvL) en haar team onderzoeken dit.

Op pinkribbon.nl/onderzoek vind je een database waarin je per onderwerp kunt kijken welke onderzoeken er lopen en gefinancierd zijn.

Hoe haal je geld op?

Actiepagina

Het is mogelijk om op het Pink Ribbon actieplatform voorpinkribbon.nl een persoonlijke sponsorpagina te maken. Voor de Pink Ribbon Dam tot Dam Wandeltocht hebben we een apart platform: pinkribbon.damtotdamwandeltocht.nl.

Met jouw persoonlijke sponsorpagina kun je mensen vragen om een online donatie te doen op jouw actie. Je kan de link van jouw pagina delen met je vrienden en familie via WhatsApp, Facebook en e-mail en ze zo vragen om een donatie.

Je kunt individueel in actie komen, maar ook als team (bijvoorbeeld samen met je familie).

Kom je met een team in actie, dan kan je een teampagina maken. Daarop is te zien welk bedrag jullie samen als team willen gaan ophalen. Ieder teamlid heeft ook een eigen persoonlijke pagina.

Je kunt op verschillende manieren in actie komen. Door een sportieve actie te doen, bijvoorbeeld wandelen, fietsen of hardlopen. Of door iets anders te doen, bijvoorbeeld het verkopen van een (zelfgemaakt) product, of door een deel van de opbrengst van je diensten aan Pink Ribbon toe te kennen.

Op voorpinkribbon.nl vind je allerlei actievoerders met leuke acties waarbij je inspiratie kan opdoen.



WELK SPONSORBEDRAG GA JIJ INZAMELEN?

Persoonlijk doel

Uit ervaring is gebleken dat het makkelijker is om meer geld op te halen als je er een persoonlijk doel aan vastplakt. Bijvoorbeeld 10 euro per kilometer. Dat is een mooi streven om jezelf te geven.

Dat betekent dus dat als je;

42 km gaat lopen, **420 euro** een mooi streven is

21 km gaat lopen, **210 euro** een mooi streven is

15 km gaat lopen, **150 euro** een mooi streven is

10 km gaat lopen, **100 euro** een mooi streven is

Top Fondsenwerwers

Individuele deelnemers die via het actieplatform meer dan 1000 euro ophalen krijgen van ons een certificaat voor hun bijzondere prestatie. En je krijgt een vermelding op de [Wall of Fame](#).

Organiseerde(n) de volgende actie

Hiermee is dit fantastische bedrag opgehaald:



Met deze bijdrage steun je projecten en onderzoek om borstkanker te voorkomen en om het beter te kunnen behandelen. Ook doet Pink Ribbon er alles aan om het leven na borstkanker zo prettig mogelijk te maken.

Johan van de Gronden, directeur KWF Kankerbestrijding

Pink Ribbon

Pink Ribbon is onderdeel van KWF

TIME TO PARTY

4 stappen om geld op te halen

Nu je besloten hebt om in actie te komen voor Pink Ribbon is het tijd om het van de daken te schreeuwen. En het is tijd om na te denken over hoe jij je streefbedrag gaat halen. We hebben hiervoor de vier stappen methode PARTY ontwikkeld: **P**actice, **A**sk, **R**emind & **T**hank **Y**ou.

STAP 1: PRACTICE (OEFEN)

Bepaal je doelgroep en oefen jouw verhaal

Vanaf het moment dat je uitgesproken hebt geld in te zamelen is opeens iedereen een potentiële sponsor. Neem de tijd om eens goed na te denken en te brainstormen over een lijst van mensen die jouw actie mogelijk willen sponsoren. Wij raden je aan om te beginnen met:

- Vrienden & familie
- (oud)collega's en klasgenoten
- Buren
- Je professionele, vereniging, of religieuze gemeenschap
- Social media connecties

Wees niet bang om ook mensen buiten je netwerk te benaderen. Donaties kunnen uit de meest onverwachte hoeken komen. Bijna iedereen is, helaas, wel op de een of andere manier met borstkanker in aanraking gekomen.

Oefen, na je brainstorm, het overbrengen van jouw verhaal door jezelf de volgende vragen te stellen:

1. Wat betekent dit evenement/deze actie voor mij?
2. Waarom heb ik de keuze gemaakt om geld in te zamelen voor Pink Ribbon?
3. Wat is mijn doel dit jaar? Doe ik voor de eerste keer mee met dit evenement/actie of probeer ik mijn doel van vorig jaar te overtreffen?
4. Welke impact heeft borstkanker op mijn leven en waarom vind ik het financieren van kankeronderzoek belangrijk?
5. Als iemand tegen mij zou zeggen dat zijn of haar donatie *het verschil* niet gaat maken, wat zou ik dan zeggen?

STAP 2: ASK (VRAAG)

De meest succesvolle fondsenwervers hebben één ding met elkaar gemeen: **ze vragen zo veel mogelijk mensen om support**, op een hele persoonlijke manier. Stel het niet uit, vanaf het moment dat je je hebt ingeschreven en STAP 1 hebt genomen, is het tijd om jouw verhaal te vertellen aan potentiële sponsors!

Begin met het opstellen van een e-maillijst met mensen die je hebt geïdentificeerd in STAP 1. Begin aan je eerste berichten. Een goede fondsenwervende e-mail of brief bevat de volgende vragen:

- Wat is het evenement/actie en waar gaat het geld naartoe?
- Waarom heb ik mij ingeschreven/doe ik dit?
- Wat is mijn streefbedrag en hoever ben ik al gekomen?
- Op welke manieren kan iemand mij sponsoren?

Voorbeeld brief

Beste (naam),

Mijn doel is (naam evenement of actie) en daarbij wil ik veel geld ophalen voor waardevol borstkankeronderzoek van Pink Ribbon. Waarom? Omdat ik (vul persoonlijke motivatie in)

Op (datum) om (tijd) sta ik aan de start van (naam evenement/actie). Daarom wil ik je vragen om mij te sponsoren.
(Motivatie invullen. Voor wie doe je het?)

Met het geld dat wordt opgehaald financiert Pink Ribbon borstkankeronderzoeken voor patiënten in alle fases van de ziekte.

Hartelijk dank voor je overweging en bedankt voor het mogelijk maken van meer borstkankeronderzoek.

Veel liefs,

(naam)

Ps. Voor meer informatie over Pink Ribbon en de onderzoeken die ze financieren kijk op www.pinkribbon.nl

Als je klaar bent met jouw brief of mail is het tijd om deze te verzenden!

Wij raden je aan om ten minste vier momenten te kiezen om je donateurs op de hoogte te houden:

1. Aan het begin van je actie

Maak kenbaar dat je hebt besloten om mee te doen met een evenement/in actie te komen. Deel je verhaal en waarom het zo belangrijk voor jou is om mee te doen. En, vraag om die 1^e donatie.

2. Halverwege je actie

Deel een update van jouw voortgang; bijvoorbeeld je training en hoever je bent naar je doel. Zorg ervoor dat je iedereen die al iets heeft gedoneerd bedankt wordt voor de bijdrage aan jouw doel. Herinner degene die dat nog niet gedaan hebben eraan dat je het zeer op prijs zou stellen als ze ook iets willen geven.

3. Na het evenement

Deel je ervaring, foto's van de dag en hoe het je is vergaan. Dit is het moment om iedereen te bedanken die een bijdrage heeft geleverd én opnieuw de mensen te herinneren dat het nog steeds mogelijk is om (nog een keer) te doneren.

4. De cheque overhandiging

Wanneer het evenement het eindbedrag bekend maakt (online) of wanneer jouw actie klaar is. Deel dit fantastischmooie bedrag met je donateurs en herinner ze dat het zonder hen onmogelijk zou zijn geweest. Deel bijvoorbeeld ook specifieke verhalen van wat voor impact dit evenement al heeft gemaakt.

STAP 3: REMIND (HERINNER)

Elke deelnemer komt wel iemand tegen die heeft toegezegd een donatie te doen: "*Ik geef het de volgende keer dat ik je zie!*". Maar, die persoon vergeet dan om dit ook daadwerkelijk te doen. Daarom is het belangrijk dat je herinneringen verstuurd naar de mensen die een toezegging doen.

Daarom adviseren we je eenlaatste herinnering te sturen in het weekend nadat het evenement plaatsvond. Deze timing geeft je verzoek extra kracht en het geeft jou de mogelijkheid om je verhaal enprestatie te delen.

Hieronder zie je een voorbeeld van een herinneringsmail:

Beste (naam),

Ik wilde je even kort laten weten dat HET IS GELUKT! Ik heb de 42 km gelopen/10 km gerend (vul jouw prestatie/actie in)! Ik wist niet zeker of ik het inme had... Dit was zeker een van de uitdagendste, maar ook meest betekenisvolle dingen die ik ooit heb gedaan.

Ook ben ik enorm blij dat ik op 95% van mijn doel zit en dat ik bijna die €420,- binnen heb. Het zou veel voor me betekenen als je mij nog een duwtje in de rug kunt geven om mijn doel te bereiken.

Ik ben enorm trots dat het me gelukt is. Je kunt nog een donatie doen op (vul persoonlijke url in).

Hartelijk dank voor al je support dit jaar. Ik had het niet zonder je gekund.

Veel liefs,

(naam)

STAP 4: THANK YOU (BEDANK)

Gefeliciteerd. Je bent goed op weg om je doel te bereiken en wellicht te overtreffen!
Nu is het tijd voor het leukste gedeelte: **het bedanken van je donateurs.**

Hoe tijdrovend het ook kan zijn, niets is zo belangrijk dan het nemen van tijd om je supporters te bedanken. Of je nu een persoonlijk berichtje stuurt via WhatsApp of een handgeschreven brief of kaart verstuurd. Neem de tijd om je sponsoren persoonlijk te bedanken.

Hieronder zie je een voorbeeld van een persoonlijke bedankbrief:

Beste (naam),

Hartelijk bedankt voor je donatie van €50,- voor (naam
evenement/actie). Ik ben er trots op dat ik kan vertellen dat ik
mededankzij jou dit jaar €380,- opgehaald voor Pink Ribbon.

Je bijdrage heeft me de laatste kilometers doorgeholpen.
Woorden schieten te kort, dankjewel.

Veel liefs,

(naam)

VOORBEELDPLANNING

Geef jezelf genoeg tijd om geld op te halen door je vroeg in te schrijven/je actie te delen en de PARTY- methode toe te passen. Om je te helpen te plannen, hebben we een voorbeeldplanning voor je gemaakt.

VANDAAG

Stuur vandaag nog je eerste mail en laat iedereen weten dat je in actie komt voor Pink Ribbon.

5 dagen na je 1^e mailing

Vier de mooie response op de brieven/mails die je hebt verstuurd en bedank je donateurs met een aantal trainingsfoto's of foto's van je actie.

2 maanden voor je actie

Nog 2 maanden en je staat aan de start! Nu is de tijd om iedereen die je kent te vragen/herinneren met je tweede mail. Ga nog even los op social media en vraag je collega's nog een keer.

Organiseer iets tussendoor

Ga spullen verkopen op bijv. Koningsdag, op je werk, een andere rommelmarkt of organiseer een leuke actie of evenement waarmee je extra donaties ophaalt.

1 maand voor je actie

Nog precies 1 maand te gaan. Stuur je derde mail en geef een update over je training aan je huidige donateurs.

1 week voor je actie

Laatste kans voor het evenement om nog een boost te geven en vol trots aan de start te verschijnen. Deel je verhaal, maak een foto van jezelf of geef informatie over borstkanker en (de reden van) jouw deelname.

PRINTBARE TOOLS

Jampot wikkel/donatiewikkel

Print en knip deze jampot wikkel uit en wikkel hem rond een fles of pot. Zet hem neer bij je evenement, op het werk of bij je vereniging. Zamel cash in en doneer deze vervolgens op je persoonlijke pagina. Stop eventueel zelf alvast wat geld in de pot, want goed voorbeeld doet volgen.

**Ik kom in actie voor
Pink Ribbon. Steun mij!**

1 op de 7 vrouwen in Nederland
krijgt borstkanker



**Doneer
NU!**

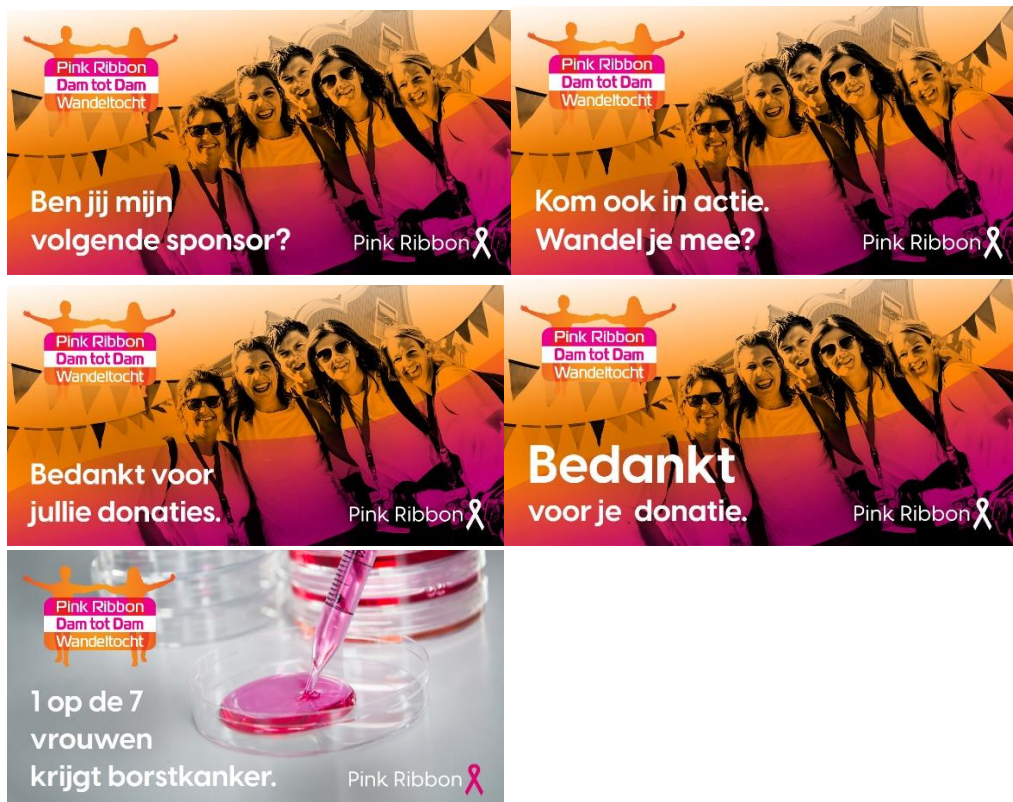
ONLINE TOOLS

Social media afbeeldingen

Op onze Facebookpagina hebben we een heel album gemaakt met afbeeldingen die je rechtstreeks kunt delen op Facebook en Instagram! Zo kun je sponsoren bedanken, informatie over borstkanker delen en successen vieren. [Kijk hier, deel en download!](#)



Doe je mee aan de Pink Ribbon Dam tot Dam Wandeltocht? Daarvoor hebben we speciale social media afbeeldingen laten maken. Je kan deze [downloaden via onze Facebookpagina](#).



MIJLPALLEN

Er zijn eindeloos veel mogelijkheden om fondsenwerving te koppelen aan gebeurtenissen, feestdagen of seizoenen. Hieronder zie je een aantal voorzetten zodat je geen mogelijkheid laat schieten.

Je verjaardag

Vraag dit jaar om donaties in plaats van cadeautjes. Want heb je nu echt nog een paar sokken nodig van je moeder?
;)

Wereldkankerdag

Op 4 februari is het Wereldkankerdag, een mooi moment om je gehele sociale media netwerk te laten weten wat jij gaat doen.

Valentijnsdag

Vraag je geliefden die chocolade en bloemen dit jaar over te slaan en vraag of ze een donatie willen doen op jouw actiepagina. Zo laten ze pas echt goed blijken dat ze van je houden. Want wat is nu een beter cadeau dan impact maken op kankeronderzoek?

Koningsdag

Zaklopen, koekhappen, ei-gooien, wafels bakken, je kunt het zo gek niet bedenken of mensen zijn ervoor in op Koningsdag. Organiseer een ludieke actie en haal geld op voor borstkankeronderzoek.

CREATIEVE ACTIES

Hoe leuk is het om een creatieve actie te verzinnen die jouw fondsenwervingkracht bij zet? Hieronder hebben we wat voorbeelden verzameld van creatieve ideeën die we de afgelopen jaren voorbij hebben zien komen.

- Verloot een (champagne)ontbijtje onder je donateurs
- Ga auto's wassen en haal daarmee extra geld op
- Bak cupcakes en verkoop ze voor een extra donatie
- Denk aan je burens en vraag ze of je het gras mag maaien, de heg kan snoeien of het huis kan schoonmaken en vraag een donatie als wederdienst.

- Als je bedrijf het toelaat kan je jouw werkgever vragen of je bijvoorbeeld een spijkerbroekendag mag introduceren.
In ruil voor een donatie mogen je collega's dan met spijkerbroek naar 't werk komen.
- Zet je beamer in de tuin en organiseer een openlucht bioscoop!
- Vraag je sportschool of je een spinningmarathon, of een andere sport marathon of actie mag organiseren.
- Organiseer een fietsen-maak actie voor jouw buurt en ga aan de slag als fietsenmaker. Banden plakken en verlichting repareren.

- Organiseer een feest, nodig een DJ uit en vraag iedereen drinken en cash mee te nemen en natuurlijk een donatie
- Vraag een lokaal bedrijf om jouw actie te delen en sponsoren. Vraag ze om een gedeelte van de winst op jouw sponsorpagina te storten
- Zoek veilingitems en organiseer een veiling (bij je sportvereniging).

MAAK JE ACTIE BEKEND

Gebruik Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, een blog of een ander platform bij je voorbereiding en deelname aan het evenement/jouw actie. Dit zijn handige kanalen om je donateurs te bedanken, om donaties te vragen, je verhaal te delen en training/actie updates te geven.

Vergeet de hashtag #voorpinkribbon niet te gebruiken!

VEELGESTELDE VRAGEN

Als je deze kit van voor tot achter hebt doorgenomen dan weten wij zeker dat jij alles kunt wat jij je maar voor ogen stelt. Voordat we afsluiten willen we graag nog deze lijst met links delen. En wensen we je veel succes!

Pink Ribbon website

pinkribbon.nl

Actiesite Pink Ribbon

voorpinkribbon.nl

Cijfers over borstanker

pinkribbon.nl/over-borstkanker/cijfers-en-feiten

Contact informatie

voorpinkribbon.nl/contact