

Pink Ribbon 

Gebruik logo Pink Ribbon 2021

Pink Ribbon

A group of diverse women, mostly of Asian descent, are huddled together in a circle, looking up and smiling. They are all wearing light pink shirts. One woman in the center has a white ribbon tied around her neck. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall mood is positive and supportive.

1 op de 7 vrouwen krijgt borstkanker. Pink Ribbon is er speciaal voor al deze vrouwen. We halen geld op voor projecten en onderzoek om borstkanker te voorkomen en om het beter te kunnen behandelen. Daarnaast doen we er alles aan om het leven na borstkanker zo prettig mogelijk te maken.

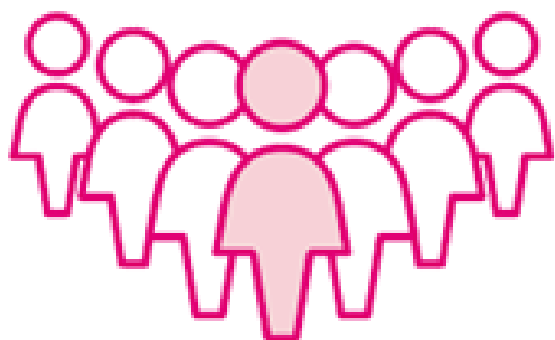
Maar dat kunnen we niet zonder jou. Want of je nu met vriendinnen een high tea organiseert, meeloopt tijdens de Pink Ribbon Dam tot Dam Wandeltocht of in onze webshop de Pink Ribbon Armband bestelt, je steunt ons en alle vrouwen met borstkanker enorm. Samen bereiken we meer. Samen staan we zij aan zij tegen borstkanker.

Geschiedenis Pink Ribbon

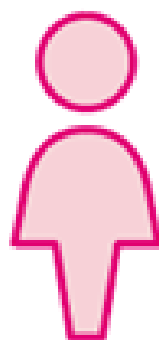


- Het roze lintje word al sinds beginjaren 90 gebruikt in de Verenigde Staten om aandacht te vragen en geld in te zamelen voor borstkanker.
- In 2003 is Pink Ribbon opgericht door Borstkankervereniging Nederland (BVN), Estée Lauder en The American Women's Club in Den Haag.
- In 2007 kwam Stichting Pink Ribbon onder de vleugels van BVN vandaan.
- In oktober 2016 voegden Pink Ribbon en KWF Kankerbestrijding de bedrijfsvoering samen.
- Per 1 januari 2021 is Pink Ribbon een actielabel van KWF

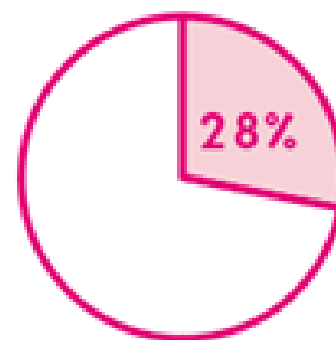
Borstkanker in feiten en cijfers



1 op de 7 vrouwen
krijgt borstkanker



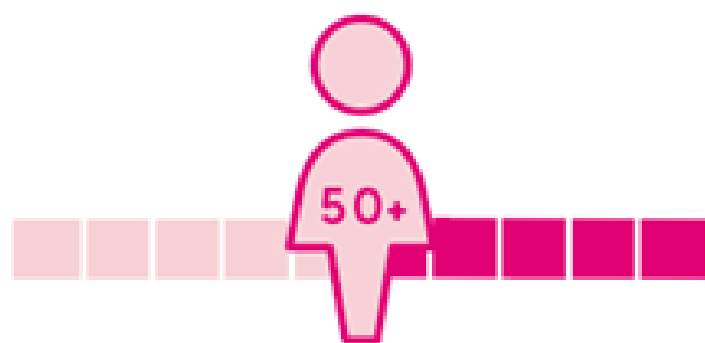
Borstkanker is de **meest**
voorkomende kankersoort
bij vrouwen



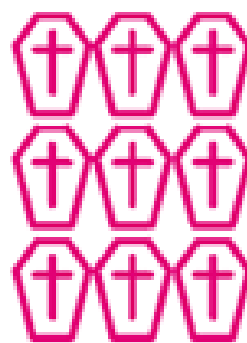
28 % van alle
kankerdiagnoses
bij vrouwen is borstkanker



In Nederland zijn er meer dan
230.000 mensen die borstkanker
hebben of hebben gehad.

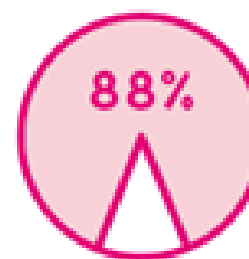


80% van de borstkankerpatiënten
is ouder dan 50 jaar

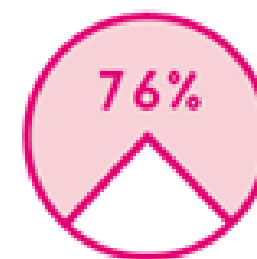


Dagelijks sterven er ongeveer 9 mensen
aan de gevolgen van borstkanker,
jaarlijks is dat ruim 3000 mensen

Overlevingskans



na 5 jaar



na 10 jaar

Deze feiten en cijfers
geldens voor Nederland.
Bron: Nederlandse
Kankerregistratie,
beheerd door KNK®
[februari] 2021,
cijfersoverkanker.nl

Hoe werft Pink Ribbon fondsen?



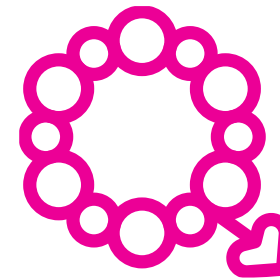
Actievoerders



Deelnemers
evenementen



Deelnemers
VriendenLoterij



Verkoop eigen
merchandise en
producten
bedrijvenpartners



Gebruik in actie voor logo



Bedrijvenpartners die voor Pink Ribbon in actie komen kunnen gebruik maken van ons 'in actie voor Pink Ribbon' logo.

- Gebruik maken van het roze lintjes als los symbool is niet toegestaan.
- Gebruik maken van de tekst 'Pink Ribbon' zonder toevoeging van 'in actie voor' is niet toegestaan
- Gebruik van 'in actie voor' graag voor publicatie toetsen bij Pink Ribbon



- Vrouwen
- Heel Nederland
- Leeftijd 25-65 jaar
- Middelbaar tot hoger opgeleid
- Sportief (wandelen, hardlopen)
- Shoppers (armband en merchandise, producten in de retail)
- Vriendinnen & samen dingen ondernemen
- Willen graag onmacht omzetten in kracht

Doelgroep

Pink Ribbon 
onderdeel van  **KWF**